**淘宝与京东的比较分析**

（学号 姓名 系别）

摘要：摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要。

关键词：关键词 关键词 关键词

第一节

第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节。

第一节

第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节第一节。

第二节

第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节第二节。

第三节

第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节第三节。

**参考文献：**

周京奎：“信念、反馈效应与博弈均衡：房地产投机泡沫形成的一个博弈论解释”，《世界经济》，,2005 年第5期，第21-27页。

请撰写一份调查报告，内容包括但不限于：淘宝京东所代表的电子商务与传统实体店铺在零售业中的模式差异；淘宝与京东在运营模式上的差异，包括产品选择，商户选择，定价策略，竞价策略，物流设计，彼此间的竞争策略；基于你的分析，请给出你对这两家巨头前景的判断。

格式如上，包括题目、摘要、章节、参考文献、字体，A4打印，两页。

可以借助AI完成，但是不可互相抄袭。

第十周的礼拜三上课交，交给班长。